

Ref. CTEB

**La empresa KIDE ubicada en Berriatua, necesita contratar un perfil de Técnico/a Comercial .**

## **TÉCNICO COMERCIAL**

**Tarea:** de acuerdo con la política e instrucción comercial definida por KIDE y como miembro de la Oficina Técnico-Comercial, se encargará de captar las necesidades del cliente y realizará los análisis técnicos necesarios para encontrar las soluciones adecuadas para la preparación de ofertas y pedidos en conversación con el cliente y el representante comercial. Liderará los proyectos de planificación y su seguimiento, participando en la gestión interna. Construir una relación sostenible con la clientela, identificando, comprendiendo y satisfaciendo sus necesidades y proporcionando lo necesario para alcanzar los objetivos de ventas.

### **Requisitos mínimos:**

- Ciclo formativo de grado superior o equivalente y mejor técnico del área de diseño
- Conocimientos específicos: Autocad, hoja de cálculo Excel
- Euskera y alto nivel de inglés.
- Se valorará el nivel de francés.

### **RESPONSABILIDADES •**

**DISEÑO DE SOLUCIONES EN FRÍO Y PREPARACIÓN DE LA OFERTA:** o Análisis de necesidades de clientes. o Diseño de soluciones de frío comercial e industrial adaptadas a los requerimientos del cliente Diseño de paneles y puertas en función de las necesidades de la obra. Seleccionar equipos estándar de frío comercial e industrial en función de las cámaras.

• **GESTIÓN DEL PROCESO DE CUMPLIMENTACIÓN DE LA DEMANDA:** o Generar órdenes de venta con la información necesaria para las necesidades de fabricación, previo acuerdo de plazos y fases con el responsable de fabricación, así como sugerencias de compra para la comercialización e información necesaria para la facturación. o Diseñar planos específicos para la compra y fabricación de subcontratada. o Diseñar planos de cámaras para el montaje en obra y enviar instrucciones de montaje. o Gestionar dudas administrativas para dar una respuesta adecuada al cliente (clarificación de facturas y pagos, devoluciones, generación de

facturas pro forma,...). o Gestionar eventos dentro de la organización o reclamaciones de clientes para dar una respuesta ágil e intentar minimizar el resultado.

● **PARTICIPAR EN PROCESOS INTERNOS:** O Participar en la venta indirecta participando en la venta interior. o Impulsar propuestas de mejora y nuevos desarrollos productos a partir de los requerimientos de los clientes o de los productos problemáticos.